

딜라이브 홈서비스 이용약관

제 1조 (목적)

본 약관은 주식회사 딜라이브 (이하 '회사'라 합니다)가 운영하는 딜라이브 홈서비스(이하 '홈서비스' 라함)에서 제공하는 서비스를 이용함에 있어 회사와 이용자의 권리 및 의무 등에 대한 기본사항을 규정함을 목적으로 합니다. 단 TV, 모바일, Web을 이용하는 전자거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다.

제 2조 (용어의 정의)

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- ① '홈서비스'란 이미지와 텍스트로 구성된 상품정보를 딜라이브 인터넷 통신망 기반 TV Application 과 Web 및 모바일App을 통해 제공하며, 이용자가 전화, 인터넷 통신, 리모컨 및 기타 통신수단으로 그 상품을 주문하고 결제할 수 있는 전자상거래 서비스를 말한다.
- ② '이용자'란 '홈서비스'에 접속하여 이 약관에 따라 '홈서비스' 서비스를 제공받는 자를 말합니다.
- ③ '운영자'란 '홈서비스'에 제공하는 구매 서비스의 전반적인 관리와 원활한 운영을 위해 회사에서 선정한 자를 말합니다.
- ④ '구매자'란 구매 서비스에 등록된 판매자의 상품을 구매하는 이용자를 말합니다.
- ⑤ '판매자'란 '회사' 및 상품을 판매할 목적으로 회사가 제공하는 상품광고양식에 맞추어 '홈서비스'에 상품을 등록한 자를 말합니다.
- ⑥ '영업일'이란 '회사'가 정상적으로 서비스를 제공하는 날로서 토요일, 일요일 및 법정 공휴일을 제외한 날을 말합니다.
- ⑦ 기타 본 조에서 정의되지 아니한 이 약관상의 용어의 의미는 관련 법령 및 일반적인 거래관행에 의합니다.

제 3조 (약관의 명시와 개정)

- ① 본 약관은 서비스를 이용하고자 하는 모든 이용자에게 대해서 그 효력이 발생합니다.
- ② 본 약관의 내용은 서비스화면 또는 홈페이지에 게시하거나 기타의 방법으로 이용자에게 공시하고, 이에 동의한 이용자가 서비스에 가입하거나 상품을 구매함으로써 효력이 발생합니다.
- ③ 본 약관은 관련 법률을 위배하지 않는 범위에서 회사가 필요하다고 인정되는 경우 변경할 수 있으며, 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 그 적용일자 7 일 이전부터 적용일자 전일까지 2 항과 같은 방법으로 공시합니다. 다만, 이용자에게 불리하게 약관내용을 변경하는 경우 최소한 30 일 이상의 사전유예기간을 두고 공시합니다. 이 경우 개정 전/후의 내용을 명확하게 비교하여 이용자가 알기 쉽도록 표시합니다.

제 4조 (서비스의 제공 및 변경)

- ① '회사'는 다음과 같은 업무를 수행합니다.
 - 가) 서비스등에 대한 정보 제공 및 이용계약의 체결
 - 나) 이용계약이 체결된 서비스 및 상품의 판매등
 - 다) 기타 '회사'가 정하는 업무 수행
- ② '회사'는 서비스 등의 종료 또는 기술적 사양의 변경 등의 경우에는 장차 체결되는 계약에 의해 제공할 서비스 등의 내용을 변경할 수 있습니다. 이 경우에는 변경된 서비스 내용 및 제공일자를 명시하여 현재의 서비스 등의 내용을 게시한 곳에 즉시 공지합니다.

- ③ '회사'가 제공하기로 이용자와 계약을 체결한 서비스의 내용을 서비스 등의 종료 또는 기술적 사양의 변경 등의 사유로 변경할 경우에는 그 사유를 이용자에게 통지 가능한 연락처로 즉시 통지합니다.
- ④ 전항의 경우 '회사'는 이로 인하여 이용자가 입은 인과관계가 입증된 실제 손해를 배상합니다. 다만, '회사'가 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니합니다.

제 5 조 (홈서비스 구매 절차)

서비스 및 상품의 구매는 다음 각 호의 절차와 방법으로 이루어 집니다.

① 구매계약 체결 방식

구매자가 '홈서비스'에서 상품을 선택한 후 아래 제 2 하의 대금결제 수단을 통해 대금결제를 완료하면 판매자의 승낙에 의해 구매계약이 체결됩니다.

② 대금결제

가. 구매자가 서비스 및 상품을 구매할 때 사용할 수 있는 결제 수단은 판매자의 요청에 따라

- 신용카드
- 실시간 계좌이체
- 무통장입금
- 상담원 전화결제
- 요금청구서 결제등(판매자의 결제환경에 따라 결제 수단은 제한될 수 있음)이 있습니다.

(단, 전자상품권을 구매할 때는 여신전문금융업법 등 관련 법령에 따른 신용카드 결제 제한 조건에 의해 신용카드 결제가 제한될 수 있습니다.)

나. 판매자의 고의 또는 과실로 구매자의 결제정보가 유출되어 해당 구매자가 피해를 입은 경우, 판매자는 정보유출에 대한 모든 책임을 집니다.

③ 구매계약 체결 결과 처리

회사 또는 판매자는 구매 서비스를 통한 상품의 구매계약 체결 완료 후, 구매자에게 구매계약 체결 사실 및 구매 내용을 e-mail 이나 전화, 휴대폰(SMS, 카카오톡 알림톡등)을 통하여 통지합니다.

④ 배송

가. 배송 소요기간은 상품 구매계약 체결일 익일을 기산일로 하여, 판매자가 구매자에게 배송하기까지의 기간을 말합니다.(단, 전자상품권 등 쿠폰 또는 코드로 발행되는 상품의 경우 해당 쿠폰 또는 코드가 구매자에게 도달 또는 전송되기까지의 기간을 의미합니다.)

나. 공휴일 및 기타 휴무일에는 배송되지 않으며, 천재지변 등 불가항력적인 사유 발생시 그 해당기간 동안은 배송 소요기간에서 제외됩니다.

⑤ 반품/교환/환불에 관한 규정

가. 구매자는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제 17 조에 의해 구매한 상품을 배송 받은 후 7 일 이내에 판매자에게 환불 또는 교환을 요청하실 수 있습니다. 단, 아래와 같은 경우에는 구매자가 환불 또는 교환을 요청할 수 없습니다.

- a. 구매자의 귀책사유로 말미암아 상품이 멸실, 훼손된 경우
- b. 구매자의 사용 또는 일부 소비에 의하여 상품의 가치가 현저히 감소한 경우
- c. 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 상품의 가치가 현저히 감소한 경우
- d. 복제가 가능한 상품의 포장을 훼손한 경우

나. 구매자의 단순변심에 의한 환불 또는 교환의 경우는 구매자가 왕복 배송비 및 필요한 경비를 부담해야 합니다.(유효기간 내 사용하지 않은 전자상품권의 경우에는 주문 취소 및 구입 시 지불한 비용의 전액 또는 일부의 환불이 가능하며 유효기간이 지난 경우의 환불은 각 전자상품권의 개별 판매 조건에 따라 처리됩니다.)

다. 상품의 하자 등이 구매자의 귀책사유로 인한 경우가 아닌 때에는, 판매자는 구매자의 요구에 따라 환불 또는 교환할 의무가 있습니다. 이 경우 왕복 배송비 및 필요한 경비는 판매자가 부담합니다.

라. 구매자가 신청한 상품이 품질되었거나 재고가 없는 등의 불가피한 사유로 서비스 등을 인도할 수 없을 때에는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제 15 조 규정에 따라 상품대금을 받은 날로부터 3 영업일 이내에 대금의 환불을 위하여 조치를 취하고 그 사유를 구매자에게 통지합니다.

마. 배송상의 문제로 발생한 구매자의 물질적/정신적 피해의 책임은 전적으로, 책임의 소재를 발생시킨 배송업체와 배송업체를 지정한 판매자에게 있으며, 회사는 구매자에게 필요한 판매자 정보를 제공하고 원활한 문제해결을 위해 중재합니다.

바. 판매자로부터 교환/환불을 승인 받고자 하는 구매자는 객관적인 입증자료를 판매자에게 송부하여 상품의 원시적인 하자 등 교환/환불사유를 증명하여야 하고, 교환/환불을 위한 반품에 소요되는 배송비 등 필요경비의 부담은 본 약관에서 정하는 바에 따릅니다. 단, 판매자는 구매계약 체결 시에 구매자가 이미 결제한 상품대금 및 배송비를 구매자가 지정한 통장으로 환불합니다.

⑥ 상담 서비스에 대한 규정

가. 회사는 직접 또는 판매자 등을 통해 '홈서비스'에서 판매하는 상품 등에 관한 상담 서비스를 제공할 수 있습니다. 회사가 직접 상담 서비스를 제공하는 경우에는 회사는 상담내용, 해당 상담을 판매자 등 제 3자에게 위탁할 수 있습니다.

나. 판매자와 상담예약이 설정된 상품에 대하여 상담예약을 신청하기 위하여 구매자 스스로 필요한 정보(성명, 전화번호, e-메일 주소 등)를 판매자에게 제공한 경우, 그로 인하여 추후에 발생할 수 있는 판매자의 개인정보 부당이용 등 불법행위에 대하여 회사는 책임을 지지 아니합니다.

다. 판매자와 상담예약이 설정된 상품에 대하여 상담예약을 신청하기 위하여 구매자 스스로 판매자에게 제공한 정보(성명, 전화번호, e-mail 주소 등)가 본인의 것이 아니거나, 허위인 것이어서 발생할 수 있는 제 문제에 관해서는 해당 정보를 제공한 구매자가 모든 책임을 부담하여야 합니다.

제 6 조 (이용제한 등)

① 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우, '회사'는 서비스의 이용제한을 시킬 수 있습니다.

가) 서비스 이용 또는 상품 구매시 허위 정보를 등록한 경우

나) '홈서비스'를 이용하여 구입한 서비스 등의 대금, 기타 '홈서비스'이용에 관련하여 이용자가 부담하는 채무를 기일에 지급하지 않는 경우

다) 다른 사람의 '홈서비스' 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래질서를 위협하는 경우

라) '홈서비스'를 이용하면서 법령 또는 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우

마) 제 11 조 (이용자의 의무)를 위반한 경우

바) 기타 다음과 같은 행위 등으로 '홈서비스'의 건전한 운영을 해하거나 '회사'의 업무를 방해한 경우

- '홈서비스'의 운영과 관련하여 근거 없는 사실 또는 허위의 사실을 적시하거나 유포하여 '회사'의 명예를 실추시키거나 '홈서비스'의 신뢰성을 해하는 경우

- '홈서비스'의 이용과정에서 직원에게 폭언, 협박 또는 음란한 언행 등으로 '홈서비스'의 운영을 방해하는 경우

- '홈서비스'를 통해 서비스 등을 구매한 후 정당한 이유 없이 상습 또는 반복적으로 취소·반품하여 '회사'의 업무를 방해하는 경우

- '홈서비스'를 통해 구입한 상품 또는 용역에 특별한 하자가 없는데도 불구하고 일부 사용 후 상습적인 취소·전부 또는 일부 반품 등으로 회사의 업무를 방해하는 경우

② '홈서비스'가 이용자격을 제한·정지 시킨 후 동일한 행위가 2 회 이상 반복되거나 30 일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 '회사'는 이용자의 이용자격을 상실시킬 수 있습니다.

③ 재판매 목적으로 '홈서비스'에서 서비스 등을 중복 구매하는 등 '홈서비스'의 거래질서를 방해하는 경우, '회사'는 당해 이용자의 이용자격을 상실시킬 수 있습니다.

제 7 조 (이용자에 대한 통지)

'홈서비스'는 불특정다수 이용자에 대한 통지의 경우 1 주일 이상 '딜라이브'홈페이지에 게시함으로써 개별통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별통지를 합니다.

제 8 조 (구매신청 및 개인정보 제공 동의 등)

① '홈서비스' 이용자는 이용화면상에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, '회사'는 이용자가 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.

1. 재화/서비스의 검색 및 선택
2. 받는 사람의 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(또는 이동전화번호)등의 입력
3. 약관내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송료 · 설치비등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
4. 이 약관에 동의하고 위 3.호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시
5. 재화등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 "몰"의 확인에 대한 동의
6. 결제방법의 선택

② '회사'가 제 3 자에게 구매자 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우 1) 개인정보를 제공받는 자, 2) 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적, 3) 제공하는 개인정보의 항목, 4) 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 한다. (동의를 받은 사항이 변경되는 경우도 같습니다.)

③ '회사'가 제 3 자에게 구매자의 개인정보 취급할 수 있도록 업무를 위탁하는 경우에는 1) 개인정보 취급위탁을 받는 자, 2)개인정보 취급위탁을 하는 업무의 내용을 구매자에게 알리고 동의를 받아야 한다. (동의를 받은 사항이 변경되는 경우도 같음) 다만, 서비스제공에 관한 계약이행을 위해 필요하고 구매자의 편의증진과 관련된 경우에는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호등에 관한법률'에서 정하고 있는 방법으로 개인정보 취급방침을 통해 알림으로써 고지절차와 동의절차를 거치지 않아도 됩니다.

제 9 조 ('회사'의 의무)

① '회사'는 법령과 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하지 않으며 이 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고 안정적으로 서비스-용역을 제공하는 데 최선을 다하여야 합니다.

② '회사'는 이용자가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 이용자의 개인정보 보호를 위한 보안 및 운영시스템을 갖추어야 합니다.

③ '회사'가 상품이나 용역에 대하여 표시 · 광고의 공정화에 관한 법률 제 3 조 소정의 부당한 표시 · 광고행위를 함으로써 이용자가 손해를 입은 때에는 이를 배상할 책임을 집니다.

④ '회사'는 이용자가 원하지 않는 영리목적의 광고성 전자우편을 발송하지 않습니다.

제 10 조 (이용자의 의무)

이용자는 다음 행위를 하여서는 안됩니다.

1. 신청 또는 변경 시 허위내용의 등록
2. 타인의 정보 도용
3. '회사'나 타인이 게시한 정보의 권한 없는 변경
4. '회사'가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시
5. '회사' 기타 제 3 자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해

6. '회사' 기타 제 3 자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
7. 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 공서양속에 반하는 정보를 홈서비스에 공개 또는 게시하는 행위

제 11 조 (연결 '홈서비스'와 피연결 '홈서비스'간의 관계)

- ① 상위 '홈서비스'와 하위 '홈서비스'가 하이퍼링크(예:하이퍼 링크의 대상에는 문자, 그림 및 동화상 등이 포함)방식등으로 연결된 경우, 전자를 연결 '홈서비스'라고 하고 후자를 피연결 '홈서비스'라고 합니다.
- ② 연결 '홈서비스'는 피연결 '홈서비스'가 독자적으로 제공하는 서비스 등에 관해 이용자와 행하는 거래에 대해서 보증책임을 지지 않는다는 뜻을 연결 '홈서비스'의 초기화면 또는 연결되는 시점의 팝업화면으로 명시한 경우에는 그 거래에 대한 보증책임을 지지 않습니다.

제 12 조 (저작권의 귀속 및 이용제한)

- ① '회사'가 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 '회사'에 귀속합니다.
- ② 이용자는 '홈서비스'를 이용함으로써 얻은 정보 중 '회사'에게 지적재산권이 귀속된 정보를 '회사'의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제 3 자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.
- ③ '회사'는 약정에 따라 이용자에게 권리가 귀속된 저작물을 사용하는 경우 당해 이용자에게 통보하여야 합니다.
- ④ 이용자가 '홈서비스'에서 등록한 게시물에 대해, '회사'는 판촉, 광고 및 제휴 등 '홈서비스'에 대한 마케팅 활동을 목적으로 해당 게시물을 '회사'의 다른 서비스 내 또는 다른 사이트에 노출시키는 방법으로 무상으로 사용할 수 있습니다. 단, 해당 게시물을 등록한 이용자가 게시물의 삭제와 함께 사용중지를 요청한 경우에는 즉시 사용을 중지합니다.

제 13 조 (약관 외 준칙)

- ① 이 약관에 밝히지 않은 사항은 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관련 법령의 규정과 일반 상관례를 따릅니다.
- ② 회사는 필요하면 특정 서비스에 적용될 사항(이하 '개별약관')을 정하여 이를 제3조 2항의 방법을 통하여 공지할 수 있습니다.
- ③ 회사는 필요하면 서비스 이용과 관련된 세부적인 내용(이하 '이용정책')을 정하여 이를 제3조 2항의 방법을 통하여 공지할 수 있습니다.
- ④ 개별약관이나 이용정책의 변경이 있으면 회사는 변경 내용의 효력발생일 7일 이전에 제3조 2항의 방법을 통하여 해당 변경 사항을 공지합니다.
- ⑤ 회사는 필요하면 특정 서비스나 상품의 전부 또는 일부를 미리 공지한 후 일시적 또는 영구적으로 수정하거나 중단할 수 있습니다.
- ⑥ 이용자는 항상 개별약관이나 이용정책의 내용에 변경이 있는지 여부를 주시하여야 하며, 변경사항의 공지가 있을 때에는 이를 확인하여야 합니다.

제 14 조 (분쟁해결)

- ① '회사'는 이용자가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상처리기구를 설치·운영합니다.
- ② '회사'는 이용자로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리 일정을 즉시 통보 해 드립니다.

③ '회사'와 이용자 간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.

제 15조 (회사의 면책)

① '회사'는 통신판매중개자로서 '회사'가 제공하는 서비스는 거래장소를 제공하거나 상품과 서비스에 대한 정보를 제공함에 그치는 것으로 서비스의 구매, 이용과 관련하여 발생하는 배송, 청약철회, 반품 등의 거래 진행은 거래 당사자인 판매자와 구매자 간에 수행되어야 하며, '회사'는 중개 이외의 거래진행에 관여하지 않습니다.

② '회사'는 정보통신설비의 보수, 점검, 교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생하면 서비스를 일시적으로 중단할 수 있으며 그럴 경우 서비스 일시 중단 사실과 그 사유를 홈페이지나 기타의 방법으로 통지하며, 이는 서비스 일시 중단이 불가피하거나 불가항력적인 경우이므로 이용자 또는 제3자에게 손해가 발생했더라도 책임을 부담하지 않습니다.

③ '회사'는 천재지변 또는 이와 같은 불가항력으로 서비스를 제공할 수 없으면 서비스의 제공을 제한하거나 일시 중단할 수 있으며, 이 사유로 서비스를 제한하거나 중단하게 된다면 '회사'는 불가항력을 이유로 그 책임을 지지 않습니다.

④ '회사'는 이용자의 귀책사유로 서비스 이용에 장애가 발생하는 것에 대해 책임을 지지 않습니다.

⑤ 이용자가 자신의 개인정보를 타인에게 유출하거나 제공하여 발생하는 피해에 대해 '회사'는 일절 책임을 지지 않습니다.

⑥ '회사'의 서비스 화면에서 링크, 배너 등을 통하여 연결된 피연결 '홈서비스'판매자와 이용자간에 이루어진 거래에 회사는 개입하지 않으며, 해당 거래에 대하여 책임을 지지 않습니다.

⑦ '회사'는 서비스 화면에 표시되는 판매자 또는 제3자가 제공하는 상품 또는 정보 등의 정확성, 적시성, 타당성 등을 보증하지 않습니다.

⑧ '회사'는 제4조 제2항에 따른 서비스나 기능의 전부 또는 일부를 변경하거나 중단하는 것에 대해 책임을 지지 않습니다.

제 16조 (재판권 및 준거법)

① '회사'와 이용자 간에 발생한 전자상거래 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 이용자의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우에는 거소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다. 다만, 제소 당시 이용자의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 서울중앙지방법원을 제 1 심 관할법원으로 합니다.

② '회사'와 이용자 간에 발생한 전자상거래 분쟁에는 대한민국법을 적용합니다.